**Fernando Rumoroso** Director comercial de Athlon España

# "EL RENTING SERÁ UNA PALANCA FUNDAMENTAL PARA ACELERAR LOS CAMBIOS QUE SE AVECINAN EN EL SECTOR DE LA AUTOMOCIÓN"

La integración en el grupo Daimler Financial Services ha dado músculo a Athlon, proveedor internacional de renting de vehículos y soluciones de movilidad. Sin perder la autonomía de su servicio multimarca, Fernando Rumoroso explica cómo han empezado a aprovechar las sinergias de esta integración para dar un paso más en la evolución del concepto tradicional del renting.

***¿Qué supone la integración de Athlon en el grupo Daimler Financial Services?***

Esta integración sólo va a suponer ventajas para nosotros y nuestros clientes. Athlon ofrece soluciones de movilidad a todos los segmentos de empresa y sigue operando de forma independiente y con carácter multimarca, pero ahora forma parte de un grupo innovador y que es una de las empresas líderes del mundo del automóvil. Para ellos suponía completar su gama de productos de financiación, donde faltaba la parte del renting multimarca, y además aportamos muchas soluciones de movilidad, que es lo que ahora están planteando los fabricantes de automóviles. la compra tradicional está pasando a un segundo plano, y Daimler quería tener una empresa que fuese dinámica, innovadora, implicada en la digitalización y que diese soluciones un poco diferentes a los productos de financiación tradicionales. Tenemos muchas sinergias, porque Mercedes Benz desarrolla innovación para todo lo que hay en el vehículo, y nosotros desarrollamos ideas innovadoras para el producto con el que lo vendemos. Por ejemplo, Daimler fue pionero en el uso del coche compartido con Car2go. O con soluciones como MyTaxi y Moovel. Y continúan diseñando y sacando productos nuevos, pensando en cuáles van a ser las necesidades del futuro, y nosotros intentamos aprovechar esa inercia, colaborar con ellos y poner nuestro granito de arena para sacar productos nuevos, como el Car2Use, que es una solución de vehículo compartido para empleados. Se pone a disposición de los empleados un pool de vehículos compartidos que se pueden reservar de manera muy sencilla a través de una app. Facilita mucho la gestión de las flotas, con informes sobre quién usa cada vehículo, cuánto tiempo y los kilómetros que hace. Y esto ayuda a reducir los costes de transporte y optimizar las flotas.

***¿Cómo ve la evolución del renting?***

El renting ya no es lo que era. Yo entré en este sector hace 15 años y la verdad es que el recorrido y la evolución que ha tenido ha sido espectacular. No sólo en términos de crecimiento, donde este año está creciendo en entornos del 13%, sino sobre todo en términos de adaptación a las nuevas necesidades de movilidad de las empresas. Las normativas, las regulaciones, las motorizaciones alternativas al diésel, etcétera, son factores que han impactado, que están impactando y que seguirán impactando mucho en el modelo de negocio del renting. El sentimiento de propiedad está evolucionando, y la situación de muchas grandes ciudades contribuye a ello. Por eso el renting va a ser una palanca fundamental que va a ayudar a acelerar los cambios que se esperan en el sector de la automoción.

***¿Cómo se adapta Athlon a esas tendencias?***

Lo que nos hace diferentes es nuestra capacidad para entender muy bien a cada empresa, su actividad, sus objetivos de negocio. Eso nos permite plantearles planes de movilidad a medida. Por esa razón, nos estamos enfocando en los vehículos de motorizaciones alternativas a las tradicionales de combustión, que están teniendo mucha demanda porque con todos los cambios legislativos que se esperan, por ejemplo en ciudades como Madrid, que van a restringir el acceso de vehículos al centro urbano, hay muchas empresas que nos los están pidiendo. Los trabajadores tienen que seguir pasando por el centro de Madrid, y necesitan vehículos que se lo permitan. De esto somos conscientes en Athlon, y hemos trabajado en una oferta de motorizaciones alternativas a la combustión que ha hecho que nuestra media de matriculaciones de este tipo de vehículos sea muy superior a la media del mercado.

***¿El diésel ha dejado de ser la estrella?***

Sólo hay que ver las estadísticas de matriculaciones para darse cuenta de ello. Si hace unos años el diésel suponía un 85% de las matriculaciones en renting, hoy en día estamos en el 62%. Y a nivel particular, por debajo del 50%. Por un lado, los cambios legislativos y, por otro, la preocupación cada vez más creciente de las empresas por la responsabilidad social corporativa están haciendo que la demanda de los clientes se desvíe a motores de gasolina, híbridos y eléctricos. No obstante, habrá que atender a las emisiones reales de $CO_2$ y NOx para determinar la eficiencia de un motor y no discriminar por el simple hecho de que sea gasolina o diésel. Aun así, muchas empresas siguen prefiriendo diésel porque sus vehículos son vehículos de trabajo que hacen muchos kilómetros al año y, hoy por hoy, el coste es inferior con el diésel ya que son coches con consumos más reducidos. Por ello el renting se está convirtiendo en una gran alternativa como forma de financiación. Porque te da la libertad de que a la finalización del contrato puedas renovar el vehículo por otro más eficiente. No hay que olvidar que la edad media del parque automovilístico español es de casi doce años y los contratos de renting, por lo general, se suelen renovar cada tres o cuatro.

***¿Qué otras tendencias van a influir en el futuro del renting en Athlon?***

Dentro del grupo Daimler hay varias iniciativas sobre el camino estratégico que debemos seguir de aquí a 2020, y una de ellas es la digitalización. Desde el grupo se está presionando muchísimo para dar un salto digital, el cual nosotros ya hemos iniciado. El año pasado implementamos la firma digital y todos nuestros contratos se firman ya a través del teléfono móvil en tres simples pasos. Y estamos trabajando en desarrollar nuevas herramientas para facilitar la vida a nuestros clientes y conductores, como soluciones digitales de acceso online a información de valor sobre su flota, datos clave para su optimización y acceso a todas sus facturas y a su documentación digitalizada.

www.athlon.com